

PRÉVOIR réaffirme son modèle de développement par une nouvelle campagne de parrainage

PRÉVOIR valorise la complicité avec ses clients en lançant une campagne de parrainage à partir du 13 janvier, relayée dans différents médias. PRÉVOIR assoit ainsi son positionnement basé sur la protection et une relation de proximité avec ses clients.

Depuis son origine, en 1910, PRÉVOIR n'exerce qu'un seul métier : la protection de la personne qui recouvre notamment l'arrêt de travail, l'invalidité, la perte d'autonomie et le décès.

Si le sujet est délicat et demande à la fois de l'expertise et de l'empathie, c'est un sujet qui concerne tout le monde. Et comme cela traite aussi de l'intime, il faut être en confiance. Le partage, la confiance, les proches, ce sont les ingrédients de la campagne de communication « **Mon assureur PRÉVOIR, c'est comme une bonne recette de famille, ça se partage.** »

Cette campagne illustre le lien fort, parfois la complicité, qui existe entre le conseiller PRÉVOIR et ses clients. En effet, le conseiller se déplace à domicile, prend le temps de découvrir le foyer, la situation personnelle, professionnelle, financière du client et l'informe de ses droits en matière de protection sociale.

Les informations et les conseils donnés aux clients sont précieux car nécessaires. En effet, les droits en matière de protection sociale, de succession, la fiscalité de l'assurance-vie évoluent régulièrement. Les personnes doivent donc être accompagnées par des experts.

Ce sont aussi des conseils utiles car ils permettent aux personnes de mieux anticiper les risques, de mieux se protéger, elles-mêmes et leurs proches et donc finalement d'être plus sereines.

► Une opération de parrainage d'envergure

À partir du 13 janvier et jusqu'au 17 avril, tout le monde est invité à transmettre le « bon plan PRÉVOIR », notamment les clients.

Ainsi, 110 000 clients vont recevoir un e-mailing les invitant à participer à l'opération et eux aussi à transmettre le « bon plan PRÉVOIR ». 40 000 autres recevront eux un SMS leur proposant de parrainer leurs proches.

Plus ils parrainent de personnes, plus ils sont récompensés. A la clé : différents chèques cadeaux, ainsi que la possibilité de participer à un concours avec un smartphone en 1^{er} prix.

Le filleul peut à son tour devenir parrain par la suite.

PRÉVOIR
Assureur Solutions Vie

PRÉVOIR,
c'est comme une bonne
recette de famille,
ça se partage.

1..2..3..
PARTAGEZ

Plus vous partagez, plus vous savourez !

3 + 1 = 1

PRÉVOIR
c'est protéger ceux
que vous aimez

DÉCOUVREZ NOTRE OPÉRATION
DU 13 JANVIER AU 17 AVRIL.

Vous aussi partagez le bon plan
PRÉVOIR avec vos proches.
Plus vous parlez de nous,
plus vous êtes récompensés*.

POUR EN SAVOIR PLUS,
CONSEILLER ME RAPPELLE

Contact Presse : Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil / Aurélie Fitoussi – 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com / fitoussi@bcomrp.com

► **Une campagne de communication à la radio et dans la presse**

Cette campagne est relayée à la radio et dans la presse TV.

Du 13 au 26 janvier, 64 spots sont prévus sur France Bleu, radio avec un fort ancrage local, tout comme PRÉVOIR qui compte 150 bureaux sur tout le territoire. La campagne est également reprise sur le site de France Bleu.

Les 13 et 27 janvier, une annonce presse est réalisée dans le magazine TV Télé-Loisirs.



► **Le sponsoring d'une émission TV très populaire**

Enfin, au mois de février, PRÉVOIR sponsorise l'émission « *Questions pour un champion* » avec 48 passages de 8 secondes en entrée et en sortie de programme.

« *Questions pour un champion* » est une émission conviviale, qui existe depuis des décennies, plébiscitée par les personnes de plus de 50 ans, celles qui constituent le cœur de cible de PRÉVOIR.

À propos de PRÉVOIR...

Groupe familial indépendant, PRÉVOIR est un acteur important de l'assurance des personnes offrant une protection contre les risques de la vie aux particuliers et aux professionnels.

Spécialiste de la prévoyance depuis 110 ans, référent sur l'assurance dépendance, Il propose à chacun des solutions simples pour se protéger contre les risques du quotidien, anticiper les moments difficiles de la vie, protéger sa famille, préparer l'avenir et pouvoir réaliser sereinement ses projets.

PRÉVOIR se réfère chaque jour à ses valeurs : la proximité, l'écoute et le professionnalisme au bénéfice de toutes ses parties prenantes. Sa signature résume sa promesse : *Mieux vivre demain, dès aujourd'hui.*

Son actionnariat est stable : son capital est détenu à 70 % par les descendants des familles fondatrices et à près de 30 % par les salariés, les retraités et leurs familles.

La qualité de sa stratégie et de sa gestion lui vaut une notation stable depuis 13 ans : A- pour la société d'assurance Prévoir-Vie et BBB pour la société holding, Société Centrale Prévoir (notation S&P Global Ratings).

Depuis 2019, l'acquisition des insurtechs AssurOne et Utwin permet au Groupe d'élargir son offre et ses moyens de distribution.

www.prevoir.com

Chiffres clés du Groupe

- 574 millions € de chiffre d'affaires en croissance régulière
- Plus de 1800 salariés
- Près de 700 000 assurés
- Plus de 5000 courtiers et partenaires
- Près de 50 millions € de résultat
- Près de 700 millions € de capitaux propres
- 4,5 milliards € d'actifs en gestion
- Solvabilité du Groupe 3 fois supérieure au minimum réglementaire
- A- perspective stable : notation Prévoir-Vie 2018

Contact Presse : Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil / Aurélie Fitoussi – 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com / fitoussi@bcomrp.com