

## PRÉVOIR annonce l'arrivée d'une nouvelle Directrice Marketing & Communication

Soucieux de conforter son positionnement sur la prévoyance et accélérer la multi-distribution, PRÉVOIR accueille au sein de son Comité de Direction une nouvelle directrice Marketing & Communication, Doria Cherkaski.

A l'aube d'un nouveau projet d'entreprise, PRÉVOIR souhaite développer l'étendue de ses offres, notamment en prévoyance, à destination des particuliers, des artisans-commerçants et de partenaires, courtiers-grossistes et mutuelles.

Confiant en son modèle de distribution historique, un réseau de 600 conseillers qui se déplacent à domicile, PRÉVOIR a mis en place depuis plusieurs années d'autres canaux de distributions à travers ses entités Prévoir Assureur Direct qui propose de la prévoyance en ligne et Prévoir Partenaires, la business unit en marque blanche de groupe.

Doria Cherkaski a occupé de nombreux postes au sein de directions marketing de banques, d'assureurs et de mutuelle.

*« Je suis ravi de l'arrivée de Doria au sein de notre comité de direction, souligne Edouard Bidou, directeur général délégué de Prévoir-Vie. Son expérience sur la construction des offres, quel que soit le canal de distribution, sa capacité à les valoriser auprès de nos différentes parties prenantes, de nos partenaires sont précieuses. Nous nous retrouvons aussi dans nos valeurs : travailler en équipe, s'engager dans de nouveaux challenges. »*

### A propos de Doria Cherkaski



Diplômée de Paris I Panthéon - Sorbonne et de l'ESSEC, Doria Cherkaski débute sa carrière professionnelle au sein du réseau BNP en tant que responsable marketing et responsable d'agence.

De 2001 à 2008, elle occupe diverses fonctions chez Groupama : elle participe à la création de Groupama Banque et de son activité de crédit, puis est en charge du marketing stratégique chez Groupama assurances collectives pour l'élaboration d'offres de prévoyance, santé, chômage, estimées aux TNS/TPE/PME.

De 2008 à 2016, elle a la responsabilité du marketing, de la communication et des relations presse de MetLife.

Après un passage dans le monde des institutions de prévoyance en tant que directrice marketing, digital et ventes directes, elle rejoint BNP Paribas Cardif en tant que directrice marketing BU grands réseaux, en charge des offres prévoyance, assurance emprunteur, épargne et retraite distribuées par l'ensemble des réseaux de BNP Paribas et Personal Finance (Cetelem).

**A propos de PRÉVOIR :**

PRÉVOIR Groupe familial indépendant, PRÉVOIR est un acteur important de l'assurance des personnes offrant une protection contre les risques de la vie aux particuliers et aux professionnels. Spécialiste de la prévoyance depuis 110 ans, référent sur l'assurance dépendance, Il propose à chacun des solutions simples pour se protéger contre les risques du quotidien comme l'arrêt de travail, l'invalidité ou le décès. PRÉVOIR propose depuis 10 ans son expertise auprès de partenaires, courtiers-grossistes, mutuelles avec des solutions sur-mesure en marque blanche.

---

Contact Presse :

Estelle Gruson – responsable communication PRÉVOIR – 06 23 30 48 12 – [estelle.gruson@prevoir.com](mailto:estelle.gruson@prevoir.com)